

MEDIADATEN 2022

asp AUTO SERVICE PRAXIS
Infos zur Betriebspraxis, Werkstatttechnik & Automobiltechnik

www.autoservicepraxis.de





WAS BIETET asp?

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für den Werkstattbereich. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert asp AUTO SERVICE PRAXIS stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstattprofi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist asp AUTO SERVICE PRAXIS zugleich ein wichtiges Informationsmedium für alle Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

DIE MARKE asp UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- News-App
- Newsletter
- Bücher





monatlich

11 AUSGABEN

26. Jahrgang

2022

www.autoservicepraxis.de

WEB-ADRESSE (URL)

TÜV SÜD

PARTNERZEITSCHRIFT



HERAUSGEBER: Dipl.-Ing. Jürgen Wolz
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service
GmbH)

VERLAG: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
kontakt.anzeigen@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTION: Dietmar Winkler
Telefon +49 89 203043-2792
Fax +49 89 203043-1218
autoservicepraxis@springernature.com

96 % der B2B-Entscheider orientieren sich an
Fachmedien.

Gedruckte Fachmedien werden zu **83 %**
von professionellen Entscheider genutzt. Die
crossmediale Nutzung steht bei mehr als zwei
Drittel im Vordergrund.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt



WER SIND DIE LESER VON asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von selbstständigen Kraftfahrzeugmeistern und technische Führungskräften in Werkstätten und Autohäusern gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieser Leserzielgruppe ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Jedes Exemplar asp AUTO SERVICE PRAXIS hat eine geschätzte Anzahl von **3,3** Lesern.

94 % der Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse November/Dezember 2016, KANTAR TNS, Media Research Bielefeld

ABO-VERTRIEB

ISSN	1437-1162
Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland:	€ 96,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 108,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax	Abo-Service: +49 89 203043-2100
E-Mail	vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

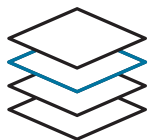
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



25.000

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS***

PRINT

24.459

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA)
AUTOHAUS + asp AUTO SERVICE PRAXIS***

15.480

VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS + asp AUTO SERVICE PRAXIS*

VERBREITUNG

82 % der Empfängergruppen nutzen Fachzeitschriften als regelmäßige Informationsquelle.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse November/Dezember 2016, KANTAR TNS,
Media Research Bielefeld



DIGITAL

86.610

VISITS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



234.287

PAGE IMPRESSIONS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



7.627

NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(Juni 2021)

asp APP-NUTZER***

(auf Anfrage)

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

JANUAR

AS 13.12.21

DU 17.12.21

ET 17.01.22

Elektronik
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse

Planen-Bauen-Einrichten
Lagertechnik
Teilehandel

FEBRUAR

AS 25.01.22

DU 01.02.22

ET 21.02.22

Smart Repair
Fahrwerksvermessung
Onlineteilehandel

Schmierstoffvermarktung
Waschanlagen
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte

MÄRZ

AS 21.02.22

DU 25.02.22

ET 21.03.22

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
Prüfstände
Klimaservice
Planen & Bauen

Financial Services
Werkstattausrüstung

Räder & Reifen 1/2022

AutoZum

Salzburg, 15.-18.03.2022

Techno Classica

Essen, 23.-27.03.2022

APRIL

AS 22.03.22

DU 28.03.22

ET 19.04.22

Alternative Antriebe
Hebetechnik
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Onlineteilehandel

GW-Garantien
Consulting/Beratung
Gewerbekunden im Autohaus

Digitalisierung 2022 (Sonderteil)
HagelBranche 1/2022

MAI

AS 26.04.22

DU 02.05.22

ET 23.05.22

Reifenservice
Teile- und Zubehörvermarktung
Messevorschau Autopromotec und
THE TIRE COLOGNE

Schmierstoffvermarktung
Auktionen
Serviceprozesse

Autopromotec

Bologna (IT), 25.-28.05.2022

THE TIRE COLOGNE

Köln, 24.-26.05.2022

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

JUNI

AS 30.05.22
DU 03.06.22
ET **27.06.22**

Verschleiß- und Ersatzteile
Schmierstoffvermarktung
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse

Planen-Bauen-Einrichten
Nachhaltigkeit im Autohaus
Werkstattausrüstung

JULI

AS 29.06.22
DU 05.07.22
ET **25.07.22**

Emissionsreduzierung
Fahrwerk- und Lenksysteme
Hebetechnik
Messevorschau automechanika

GW-Garantien
Lagereinrichtung

Freier Teilemarkt 2022

SEPTEMBER

AS 09.08.22
DU 16.08.22
ET **05.09.22**

Elektrik/Elektronik
Messeschwerpunkt automechanika

Planen-Bauen-Einrichten

automechanika
Frankfurt, 13.-17.09.2022
IAA Nutzfahrzeuge
Hannover, 20.-25.09.2022

OKTOBER

AS 07.09.22
DU 13.09.22
ET **04.10.22**

Verschleiß- und Ersatzteile
Licht/Batterien
Diagnose/Kalibrierung
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Messenachbericht automechanika

Financial Services
Versicherungen
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte
Transporter/Gewerbekunden

Räder & Reifen 2/2022
E-Mobilität 2022

NOVEMBER

AS 10.10.22
DU 14.10.22
ET **07.11.22**

Schmierstoffvermarktung
Fahrwerksvermessung
Smart Repair
Entsorgung

Reifenmarketing
Serviceprozesse
Servicemarketing

Bauen 2022

Essen Motor-Show
Essen, 03.-11.12.2022

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

DEZEMBER

AS 16.11.22
 DU 22.11.22
 ET **12.12.22**

Bremssysteme
 Hebetchnik
 Prüfstände
 Werkstattssysteme

Financial Service

HagelBranche 2/2022

JANUAR

AS 13.12.22
 DU 19.12.22
 ET **16.01.23**

Elektrik/Elektronik
 Verschleiß- und Ersatzteile
 Diagnose/Kalibrierung
 Abgasanalyse
 IT & Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
 Lagertechnik
 Teilehandel

HEFTFORMAT

210 X 279

SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

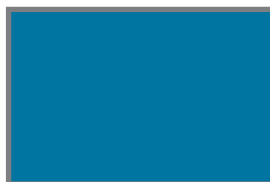
SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



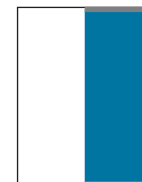
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



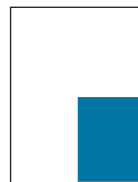
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



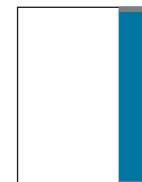
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	11.645,00
2. + 3. Umschlagseite	10.130,00
4. Umschlagseite	11.050,00
2/1 Seite	18.420,00
1/1 Seite	9.210,00
1/2 Seite	5.090,00
1/3 Seite	3.750,00
1/4 Seite	2.980,00
1/8 Seite	1.850,00

RABATTE*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

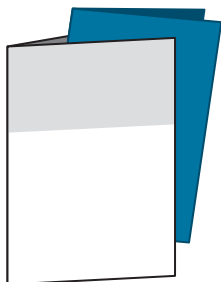
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 40 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 40 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 40 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	Inland	€ 13,00	

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

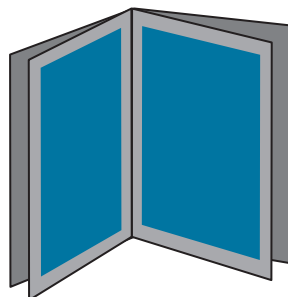
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 328,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

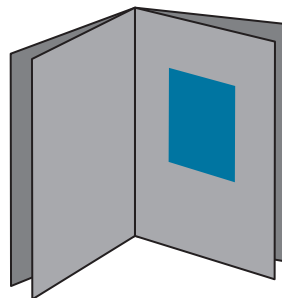
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- 1/1 S. € 9.200,00
- 2/1 S. € 14.500,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

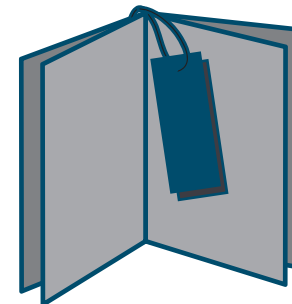
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 2.450,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

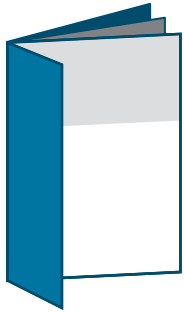
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

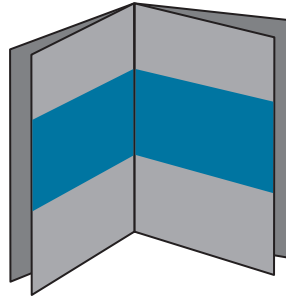
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 16.950,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

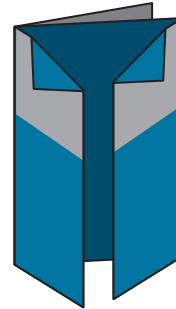
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 8.600,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

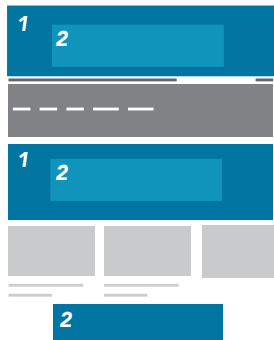
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00

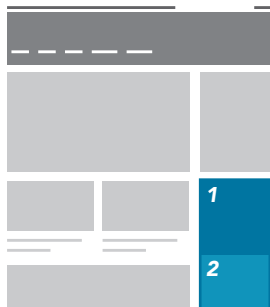
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche werden werktäglich mit einem aktuellen **asp AUTO SERVICE PRAXIS**-Newsletter informiert.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/asp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	500,00
TextAd	2	650 x 366	600,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	500,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.autoservicepraxis.de.

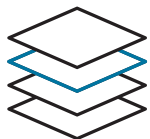
Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite www.autoservicepraxis.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	2.500,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.000,00



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING





Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.900,00	1/1 € 12.500,00 2/1 € 16.600,00	1/1 € 9.200,00 2/1 € 14.500,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 10.500,00	€ 7.500,00	€ 4.600,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 50' PI	 30' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 15.500,00	€ 9.900,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als

Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 50' PI		
	€ 19.900,00	€ 17.900,00	€ 11.900,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1193
Fax +49 89 203043-1240



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloeppeel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Fax +49 89 203043-1240



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1246
Fax +49 89 203043-1240



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@
springernature.com
Telefon +49 89 203043-2294
Fax +49 89 203043-2100



AYLIN UYSAL

Campaign Managerin

aylin.uysal@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

autojob@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1199
Fax +49 89 203043-2100